



Communiqué de presse,

**La Coopérative Welcoop
engagée dans une démarche culturelle porteuse de sens pour construire la santé de demain**

La Coopérative Welcoop, créé en 1935 à Nancy rassemble 3 700 coopérateurs pharmaciens et 1 460 collaborateurs. Au cœur de toutes les transformations et défis de la santé du futur, elle couvre tous les besoins aussi bien des patients que des professionnels de santé. En 2016, elle a entrepris un important chantier culturel permettant de fixer le cap, d'orienter, d'engager et de fédérer ses équipes internes et ses Coopérateurs au sein d'une communauté humaine vivante, qui œuvre au quotidien pour changer le monde de la santé.

Ce chantier culturel s'apparente à un vrai plan stratégique de changement et contrairement à nombre d'entreprises qui ne travaillent que sur l'écume des mots, La Coopérative Welcoop, en a fait une mobilisation humaine inédite qui s'étale sur plusieurs années.

Le Groupe a revisité sa raison d'être, son identité, son langage en mobilisant ses équipes, les pharmaciens et bien-sûr tous les managers.

En 2016, après avoir travaillé sur une ambition commune à toutes ses filiales, la Coopérative s'est dotée d'une identité commune ambitieuse en devenant « Les Citoyens de la santé et du Bien-être pour tous ». Cette posture sociétale a été transmise, partagée, enrichie avec tous les managers durant l'année 2016 et ce via 6 chantiers pilotés directement par des membres du Comité de Direction.

Ainsi au sein de La Coopérative Welcoop, tous les « Collaborateurs & Coopérateurs » assument bien plus que leur métier : ils sont tous des Citoyens de la Santé et du Bien-Etre.

2017 aura été l'année de l'affirmation d'une mission claire pour les Citoyens de la Coopérative : assurer la santé, le confort, le bien-être des patients et consommateurs et tout mettre en œuvre pour renforcer l'efficacité du modèle économique de santé.

Cette mission place La Coopérative Welcoop au cœur des principaux enjeux de santé : humains, technologiques et économiques.

La Coopérative cherche également à accompagner la transformation du modèle officinal, en orientant les pharmaciens vers des stratégies de développement servicielles, d'accompagnement des patients en proximité et en les positionnant comme de véritables coordinateurs de santé.

Cette transformation s'accompagne également d'un chantier RH inédit à l'intérieur duquel chacun des 1460 collaborateurs est invité à réfléchir à sa contribution au projet commun et à agir en tant qu'ambassadeur de La Coopérative Welcoop, notamment grâce à une démarche de cooptation dynamique « Le Réseau des Citoyens ».

Rites de recrutement, d'accueil, de management sont également en cours d'élaboration.

Pilote de ce projet culturel aux côtés du Président Thierry Chapusot, Jean-Pascal Valembois, le DRH de La Coopérative Welcoop, place son action au cœur de toutes les transformations de l'entreprise.



Les citoyens de la santé et du bien-être.

« Tous les sujets de transformation sont par définition des sujets humains avant tout. Dans une Coopérative comme la nôtre, nous connaissons la valeur du temps et nous savons qu'il ne faut jamais confondre vitesse et précipitation, c'est pourquoi notre démarche culturelle, qui dimensionne notre mission pour les dix ans à venir, est un projet fondateur ! Un projet qui ne peut être un succès sans la mobilisation générale de tous, de la Direction, du Conseil de Surveillance, des Coopérateurs et de l'ensemble des salariés. Coopérateurs et Collaborateurs, nous sommes tous des Citoyens de la santé et du bien-être ! », explique Jean-Pascal Valembois.

La Coopérative Welcoop mobilise par sa culture ses équipes pour relever des défis inédits dans le monde de la santé face aux enjeux de vieillissement de la population, du déficit chronique de la sécurité sociale, des nouveaux usages numériques et l'auto médication, des problématiques d'observance des traitements prescrits...

Les étapes du projet culturel :

- Printemps 2016 : Vaste consultation des salariés et des Coopérateurs sur le sens et la vision de la Coopérative & interviews de tous les dirigeants.
- Automne 2016 – Hiver 2017 : Séminaires sur la vision et l'identité + Séminaire « Les Managériales » pour mobiliser 100% des Managers de La Coopérative.
- Ecriture d'un Rituel de Vie, porté par un discours transversal. Création de nombreux supports et actions de communication pour promouvoir le vivre ensemble et le nouveau discours socle
- Définition de six chantiers prioritaires destinés à faire avancer la Coopérative dans sa mission pour les 18 mois à venir.
- Printemps 2017 : déploiement des premiers chantiers.
- Automne 2017 : séminaire des dirigeants ; bilan et perspectives, définition de plans d'actions à 3/6/9/12 mois.
- 2018 : développement d'un leadership employeur et corporate dans le monde de la santé.

À propos de La Coopérative Welcoop :

Coopérative de Pharmaciens innovante, forte de 3 700 sociétaires, La Coopérative Welcoop (900 Millions d'euros de C.A., 12 000 clients, 1460 collaborateurs, 200 recrutements annuels) est présente depuis 82 ans aux côtés des pharmaciens et des patients et offre, grâce à l'expertise des équipes de ses 8 activités, des produits et services innovants adaptés aux exigences de la profession, s'appuyant sur des valeurs fortes de proximité, expertise, anticipation, optimisme. La coopérative est présente en France mais également au niveau Européen. Créativité, solidarité et audace sont les piliers culturels de La Coopérative Welcoop.

Contact presse - MoonPress

Charlotte Javelle

charlotte.javelle@moonpress.com

01 46 08 63 09